

Texte de savoir sur la notion d'information, GAP Documentation, 2018.

Niveau BTSA

L'information est une connaissance, c'est-à-dire un contenu chargé de sens, communiquée ou qui peut l'être. L'information est le contenu d'un acte de communication. Il y a communication lorsque sont réunis un émetteur (énonciateur) qui produit le message et un récepteur (destinataire) qui le reçoit, *via* un canal, dans un contexte particulier (situations sociales). L'émetteur produit l'information avec une intention particulière, le récepteur l'interprète, se l'approprie et l'intègre à ses propres connaissances. L'information peut avoir une durée de vie éphémère (instantanée) ou durable. Si elle est éphémère, elle a souvent une fonction d'utilité immédiate : elle permet d'agir, de se distraire ou de prendre une décision. Si elle est durable, c'est une information spécialisée ou culturelle : elle permet d'apprendre, d'agir dans une situation professionnelle, de devenir expert, de se cultiver.

On trouve dans l'information durable et d'utilité explicite l'information spécialisée, qui peut être l'information scientifique et technique, et l'information professionnelle. L'information éphémère et d'utilité diffuse est l'information médiatique (récits d'actualité) ; l'information durable et d'utilité diffuse est l'information culturelle. L'information scientifique et technique se caractérise par sa finalité (décrire, démontrer, expliquer), le public ciblé (scientifiques), sa longueur et ses normes d'écriture (problématique, éléments théoriques, données, analyse de résultats, présence de nombreuses références bibliographiques). L'information scientifique et technique peut être vulgarisée. Dans ce cas, elle se caractérise par sa finalité (diffuser, en la traduisant, l'information scientifique), par le public visé (grand public) et ses normes d'écriture (langage adapté).

L'information professionnelle se caractérise par sa finalité (utilité pour une tâche donnée, visant l'efficacité), ses normes d'écriture plus courte, de synthèse, par son vocabulaire de métier, sa construction à partir de récits d'expériences et le public visé (des professionnels).

L'information peut être inscrite sur un support, le document, ce qui lui permet d'être réutilisée dans un autre contexte. Pour être mise à disposition, l'information est traitée (résumée, décrite par mots-clés, organisée dans des banques de données, dans des systèmes d'information...). Il est donc important de savoir quel type d'information est nécessaire en fonction du contexte d'utilisation, et de savoir comment elle est traitée et organisée pour la retrouver efficacement.

Niveau bac professionnel

L'information est le contenu d'un acte de communication. Il y a communication lorsque sont réunis un émetteur, qui produit le message, et un récepteur, qui le reçoit dans une situation de communication particulière. L'émetteur produit l'information avec une intention particulière ; le récepteur l'interprète, se l'approprie et l'intègre à ses propres connaissances.

L'information est donc une connaissance, c'est-à-dire un contenu chargé de sens. Elle est produite et reçue dans une situation de communication particulière. L'information peut se caractériser par sa durée de vie et sa fonction. L'information peut avoir une durée de vie éphémère (instantanée) ou durable. Si elle est éphémère, elle a souvent un caractère d'utilité immédiate : elle permet d'agir, de se distraire ou de prendre une décision. Si elle est durable, c'est une information spécialisée ou culturelle : elle permet d'apprendre, d'agir dans une situation professionnelle, de devenir expert, de se cultiver.