1. Visionnez la vidéo et répondez aux questions suivantes :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | VRAI | FAUX |
| L’émetteur est celui qui reçoit le message |  |  |
| L’information est le contenu d’un acte de communication |  |  |
| L’émetteur produit le message avec une intention particulière |  |  |
| Le récepteur est celui qui produit le message |  |  |
| Un message transmis est nécessairement une information pour le récepteur |  |  |
| L’information circule via un canal de communication |  |  |
| Le récepteur reçoit l’information, l’interprète et l’ajoute à son propre stock de connaissances |  |  |
| Le récepteur doit comprendre et assimiler le message pour qu’il soit considéré comme une information |  |  |
| « Vendre », « sensibiliser à une cause », « diffuser le savoir », «diffuser l’actualité » peuvent caractériser les intentions de l’émetteur de l’information |  |  |

1. En utilisant les bandes dessinées qui vous sont proposées, complétez le tableau suivant par groupes de 4.

Identifiez :

- les auteurs,

- leur intention,

- le contenu que l’on trouve dans cette BD,

- le public visé.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TitreDe la BD | Auteur(s) | Que vous indique le document sur l’auteur ? | Contenu (sujet, thème) | Intention àentourer | Justifiez votre choix à l’aide d’éléments prélevés dans la BD | Public visé |
|  |  |  |  | - Débattre de l’actualité-Sensibiliser à une cause- Diffuser le savoir- Vendre- Divertir |  |  |

3) Chaque groupe présente à l’ensemble de la classe les éléments collectés dans l’exercice précédent

4) Notez les éléments de définition de l’information à l’issue de la synthèse