Fiche enseignant.e BTSA

Pré-requis : connaître la définition de l’information et sa typologie (genres de l’information)

Objectif : connaître et être capable d’identifier les différents contextes de production de l’information

Appréhender le paysage informationnel

Durée : 1h30

Déroulement :

L’enseignant expose les objectifs de la séance. Il fait un rappel sur la définition de l’information vue précédemment.

Il demande aux élèves de constituer six groupes. Chaque groupe reçoit une fiche d’activité et tire au sort une carte « contexte de production » (cartes à découper).

Chaque groupe doit d’abord associer le contexte tiré au sort à la situation correspondante.

Il répond à une série de questions qui permet de rédiger un court texte sur la situation correspondant à la carte.

Liste des situations de communication :

*Situation 1* : Le Youtuber Cyprien présente la recette « ultime » de la sauce bolognaise qu’il tient de sa grand-mère.

*Situation 2* : Dans un article du site sur la chambre d’agriculture du département, le rédacteur XX relate l’histoire de Paul, éleveur en bovin viande qui s’est tourné vers la vente directe à la ferme après avoir travaillé pour une célèbre marque de viande vendue en grande surface.

*Situation 3* : C’est la foire à la viande au supermarché XX. Paul, employé au service communication de la grande surface de Bordeaux-Centre enregistre une publicité radio annonçant des promotions sur la viande de bœuf.

*Situation 4* : L’association L 214 réalise un reportage sur les conditions d’abattage des bovins dans les abattoirs. Afin de sensibiliser les consommateurs, elle prépare des phrases chocs qui seront diffusées dans le reportage.

*Situation 5* : Martin Dupont qui travaille aux services vétérinaires de la ville de Toulouse a analysé la viande destinée à la préparation d’un tartare de bœuf dans un restaurant. Il envoie les résultats des analyses à son supérieur hiérarchique. Le produit est impropre à la consommation.

*Situation 6* : Angèle réalise une étude statistique sur la consommation de viande de bœuf en France à l’INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques). Les résultats montrent notamment que la consommation de viande a baissé de 12 % en dix ans, en raison d’une prise de conscience environnementale et d’une hausse des prix.

L’enseignant note au tableau les associations situations/contextes

Proposition de présentation

|  |  |
| --- | --- |
| Situation | Contexte |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Situation | Contexte |
| 1 | Particulier |
| 2 | Organisme professionnel |
| 3 | Entreprise |
| 4 | Association |
| 5 | Institution |
| 6 | Organisme scientifique |

Si les 6 groupes ont la bonne réponse, passer directement à l’étape suivante (exercice 3)

S’il y a confusion, procéder par élimination en débattant et en remédiant de la plus consensuelle à celles qui sont le moins.

Chaque groupe présente son texte à l’oral.

L’enseignant remplit avec les élèves au fur et à mesure des interventions le tableau suivant :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Contexte de production | Émetteur de l’information | L’émetteur produit-il l’information en son nom ou en celui d’un tiers ? | Quelle est l’information transmise ? |
| Particulier | Cyprien | Oui il la produit et la diffuse lui-même sur sa chaîne Youtube | La recette de la sauce bolognaise |
| Organisme professionnel | XX  Le rédacteur du site de la chambre d’agriculture | Non car il travaille pour la chambre d’agriculture de son département | Expérience de Paul qui s’est tourné vers la vente directe de bœuf |
| Entreprise | Paul | Non il l’a produite pour l’entreprise XX (supermarché) pour laquelle il travaille | Promotions sur la viande de bœuf |
| Association | L’association L214 – ici comme cela peut arriver nous ne savons pas exactement qui est l’émetteur, dans tous les cas il produit ce message au nom de l’association | Oui | Conditions d’abattage des bovins |
| Institution | Martin Dupont | Non car il travaille pour les services vétérinaires de la ville | Résultats d’analyse d’un échantillon de viande hachée destinée à la confection d’un tartare de bœuf |
| Organisme scientifique | Angèle | Non car elle réalise ce rapport à l’Institut national de la statistique et des études économiques | La consommation de viande a baissé de 12 % en dix ans, en raison d’une prise de conscience environnementale et d’une hausse des prix |

Dernière étape : institutionnalisation du savoir.

Les élèves remplissent les cartes vides (reprendre les cartes données au début)

A partir des exemples expliquer la généralisation possible

La catégorisation n’empêche pas les liens entre plusieurs contextes

Les étudiants ont appris qu’il existait 6 contextes de production d’une information. En prolongement de cette séance il faut que les élèves puissent connaître des critères observables pour les identifier (contexte éditorial).