Contexte :

Classe de 1ère Bac pro PH, CGEA

En 2017-2018, suite à un appel à projet sur l’agriculture du futur, les élèves devaient réaliser deux planches de bandes dessinées (BD).

1ère séance sur l’information dans la progression.

Durée : 1h30

L’objectif était double :

* Pour les élèves : Maitriser les premiers éléments structurants de la notion d’information (émetteur, récepteur, intentions de l’émetteur)
* Pour l’enseignant : montrer quelle peut être la contribution de l’information-documentation pour permettre aux élèves de découvrir les premiers éléments de la notion d’information à partir d’un travail sur la BD.

Déroulé du cours :

Visionnage d’un extrait de vidéo sur la notion d’information (5 min)

1. **Exercice n°1 :** Faire répondre par VRAI ou FAUX pour chacune des phrases proposées.

Appropriation sous forme de quiz (10 min)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | VRAI | FAUX |
| L’émetteur est celui qui reçoit le message. |  | x |
| L’information est le contenu d’un acte de communication. | x |  |
| L’émetteur produit le message avec une intention particulière. | x |  |
| Le récepteur est celui qui produit le message. |  | x |
| Un message transmis est nécessairement une information pour le récepteur. |  | x |
| L’information circule via un canal de communication. | x |  |
| Le récepteur reçoit l’information, l’interprète et l’ajoute à son propre stock de connaissances. | x |  |
| Le récepteur doit comprendre et assimiler le message pour qu’il soit considéré comme une information. | x |  |
| « Vendre », « sensibiliser à une cause », « diffuser le savoir », «diffuser l’actualité » peuvent caractériser les intentions de l’émetteur de l’information. | x |  |

1. **Exercice n°2** : Faire remplir le tableau en donnant la consigne suivante :

En utilisant les bandes dessinées qui vous sont proposées, complétez le tableau suivant par groupes de 4.

Identifiez :

- les auteurs

- leur intention

- le contenu que l’on trouve dans cette BD

- le public visé

(30 min)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TitreDe la BD | Auteur(s) | Que vous indique le document sur l’auteur ? | Contenu (sujet, thème) | Intention àentourer | Justifiez votre choix à l’aide d’éléments prélevés dans la BD | Public visé |
|  |  |  |  | - Débattre de l’actualité-Sensibiliser à une cause- Diffuser le savoir- Vendre- Divertir |  |  |

3) **Exercice de synthèse** (à réaliser à l’oral ensemble sous forme d’échange et en s’appuyant sur les exemples de BD issus des différents groupes)

Il s’agit de reprendre les différents éléments du tableau précédent. L’enseignant guide la restitution en se basant sur les questions suivantes.

* Quels peuvent être les émetteurs d’une bande dessinée ? (*passer de l’exemple de BD à la généralisation : auteur de BD vers émetteur*)
* Quelles peuvent être les intentions des émetteurs dans une bande dessinée ?
* A quel(s) récepteurs(s) les bandes dessinées peuvent-elles s’adresser? (*passer là aussi de l’exemple de BD à la généralisation : de public visé vers récepteur*)

Au fur et à mesure des réponses des élèves, l’enseignant remplit la colonne de gauche puis en déduit des éléments de savoir plus généraux sur la notion d’information que l’élève devra noter et retenir.

|  |  |
| --- | --- |
| **L’information dans l’exemple de la bande dessinée** | **L’information : éléments de définition** |
| L’information produite dans une bande dessinée provient parfois de deux types d’émetteurs. Le scénariste, celui qui écrit l’histoire et le dessinateur qui la met en images. | L’information est produite par un émetteur. |
| Les auteurs de BD peuvent avoir différentes intentions : divertir, partager des connaissances, diffuser l’actualité, vendre ou encore de sensibiliser à une cause. | L’émetteur produit l’information avec une intention particulière : vendre, débattre de l’actualité, sensibiliser à une cause, diffuser le savoir et ses avancées. |
| Les bandes dessinées existent pour tous types de publics, aussi bien pour des enfants, des adolescents et des adultes. Elles peuvent contenir des informations relatives à des domaines très divers tels que l’agriculture, la gastronomie, l’histoire, l’actualité, le jeu etc. | Le récepteur est celui qui reçoit l’information, il se l’approprie et l’intègre à son propre stock de connaissances. L’information est une connaissance c’est à dire un contenu chargé de sens. |

Piste pour la séance suivante : prolonger cette approche par l’étude des genres de l’information.