**Objectif** : Comprendre et savoir analyser le contexte de production dans lequel une information a été produite afin de déterminer l'intention de l'émetteur.

Voici 6 situations de communication :

Situation 1 : Le Youtuber Cyprien présente la recette « ultime » de la sauce bolognaise qu’il tient de sa grand-mère.

Situation 2 : Dans un article sur le site de la chambre d'agriculture du département, le rédacteur XX relate l’histoire de Paul, éleveur en bovin viande qui s’est tourné vers la vente directe à la ferme après avoir travaillé pour une célèbre marque de viande vendue en grande surface.

Situation 3 : C’est la foire à la viande au supermarché. Paul, employé au service communication de la grande surface de Bordeaux-Centre enregistre une publicité radio annonçant des promotions sur la viande de bœuf.

Situation 4 : L’association L 214 réalise un reportage sur les conditions d’abattage des bovins dans les abattoirs. Afin de sensibiliser les consommateurs, elle prépare des phrases chocs qui seront diffusées dans le reportage.

Situation 5 : Martin Dupont qui travaille aux services vétérinaires de la ville de Toulouse a analysé la viande destinée à la préparation d’un tartare de bœuf dans un restaurant. Il envoie les résultats des analyses à son supérieur hiérarchique. Le produit est impropre à la consommation.

Situation 6 : Angèle réalise une étude statistique sur la consommation de viande de bœuf en France à l’Institut National de la statistique et des études économiques (INSEE). Les résultats montrent notamment que la consommation de viande a baissé de 12 % en dix ans, en raison d’une prise de conscience environnementale et d’une hausse des prix.

**Exercice 1** : Identifier un contexte de production d'une information

1. Tirez au sort une carte "CONTEXTE" et retrouvez la situation de communication correspondante
2. Répondez aux questions suivantes :
* Quels éléments vous permettent d'affirmer que cette situation est liée au contexte de production ?

Quel est l'émetteur ?

* Emet-il en son nom propre ou pour un tiers ?
* Quelle est l'information transmise ?
* Selon vous, quel intérêt a-t-il à produire cette information ?
1. A partir de ces réponses, rédigez un court texte pour le présenter à l'oral à la classe.

**Exercice 2** : Identifier les différents types de contexte de production d'une information

1. Lisez votre texte à l'oral
2. Complétez le tableau après la mise en commun collective

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contexte de production** | **Émetteur de l’information** | **L’émetteur produit-il l’information en son nom ou en celui d'un tiers (si oui, lequel) ?** | **Quelle est l’information transmise ?** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

A retenir

Il existe 6 contextes de production que l'on peut différencier en identifiant l'information

1. Complétez les définitions des contextes ci-dessous en utilisant les cartes