|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DOCUMENTATION BAC PRO** | **En plein dans le PIF :****savoir reconnaître une information de qualité** | **Fiche- synthèse** |
| **OBJECTIF :** Repérer les indices de qualité d’une information  |

L’abondance de l’information disponible, ajoutée à l’absence de validation notamment sur Internet, exige que l’utilisateur de l’information vérifie lui-même le niveau de qualité de l’information avant d’en faire usage. Pour cela, il doit, à l’aide d’un questionnement, reconnaître certains critères relatifs à son propre besoin d’information (pertinence de l’information), mais aussi à l’information elle-même (identification, fiabilité de l’information).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Éléments à reconnaître** | **Indices d’une information de bonne qualité** | Indices d’une information de faible qualité |
| **Pertinence** | **Information** correspond à mon sujet de recherche | Information ne correspond pas à mon sujet de recherche |
| **Information adaptée** à ce que je veux en faire (public visé) | Information non adaptée à ce que je veux en faire : l’information est trop complexe, pas assez par rapport au public visé |
| **Illustrations** réutilisables (si besoin) | Illustrations non réutilisables car non légendées, inappropriées ou peu lisibles |
|  → l’information doit être………….à mon **sujet** et au ………… (public visé) |
| **Identification** | **Un émetteur** identifié (auteur et/ou organisme)  | Un émetteur non identifié |
| **Genre de l’information distinguable :** information de renseignement, information d’actualité, information culturelle, information spécialisée | Genre de l’information difficile à distinguer |
| **Date** mentionnée (dépend du sujet) | Pas de date, ou date trop ancienne (dépend du sujet) |
| → L’……………………ainsi que le………de l’information doivent être identifiables |
| **Fiabilité** | L'**émetteur de l’information** est une personne ou un organisme reconnu et / ou spécialiste du domaine traité | L'**émetteur de l’information n’**est pas une personne ni un organisme reconnu et/ou spécialiste du domaine traité |
| **L’intention de l’émetteur** (diffuser un savoir, partager des connaissances du terrain, vendre, convaincre, se faire connaître, diffuser des règles, des normes**) est repérable** | L’intention de l’émetteur n’est pas repérable |
| **Présentation** claire et organisée de l’information | Présentation confuse, brouillonne de l’information |
| Les illustrations ont des **légendes** | Les illustrations n’ont pas de **légende** |
| Présence de **références bibliographiques** et/ou de liens vers des sites traitant du même sujet | Absence de références bibliographiques et/ou de liens |
| → l’information doit être produite par un émetteur………………dont l’…………..estrepérable. L’information doit être………….., …………………..et……………… |

GAP&Doc Décembre 2020