

Revue professionnelle de l'Information-Documentation
pour les professeur-e-s documentalistes de
l'Enseignement Agricole

n°3
Janvier 2022

LE PAYSAGE INFORMATIONNEL

Contextes de production, d'édition
et de diffusion de l'information



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

SOMMAIRE

Du côté des savoirs	Pour aller plus loin	Déclinaison Pédagogique
Quelques approches du paysage informationnel 3-4	Bibliographie analytique sur la notion 7-8	Séance Bac Pro 11-12
Références bibliographiques 5	En quelques mots...question de vocabulaire 9-10	Clin d'oeil du GAP 13
Quelques définitions 6		Séance BTSA 14-15
		Clin d'oeil du GAP 16
		Appel à participation pour le prochain numéro 18

EDITO

Le GAP documentation poursuit sa mission de réflexion, d'anticipation, d'accompagnement et de diffusion des savoirs, et pour ce numéro 3 de la revue GAP & DOC, nous proposons d'étudier, non pas un nouveau savoir à enseigner, mais bien plutôt une exploration dans les changements de nos environnements informationnels. Si nous enseignons quotidiennement des notions comme l'information, le document ou le système d'information, nous avons besoin pour guider les élèves de donner du sens à ces savoirs, de les contextualiser, d'établir des liens. Autrement dit de comprendre comment ces notions s'organisent dans un paysage mouvant, le paysage informationnel dans lequel nous évoluons. Un savoir par définition est validé, objectivé, décontextualisé, c'est-à-dire utilisable dans différentes situations. Le rôle de l'enseignant-e est de contextualiser ce savoir pour permettre aux élèves de construire leurs propres connaissances et d'être ainsi capables de le réinvestir dans différentes situations. Autrement dit de le décontextualiser. Si « la révolution numérique définit un nouveau paysage informationnel » (Libmann, Mesguich, 2013), nos élèves, nos étudiants doivent apprendre à se repérer dans ce paysage pour savoir chercher l'information utile à leurs études, à leurs futures vies professionnelles et à leurs vies personnelles. Savoir rechercher mais aussi et surtout savoir analyser la qualité de l'information repérée pour être en mesure de sélectionner celle qui leur sera utile. Si c'est bien cela notre objectif en information-documentation, pour y parvenir nous devons expliquer, décrire, manipuler, en un mot enseigner, ce qu'est aujourd'hui le paysage informationnel. Apprendre comment le paysage informationnel est organisé, comment on repère les contextes de production, d'édition et de diffusion de l'information, va permettre de mieux utiliser et relier les notions fondamentales d'information, de document, de système d'information. La littérature scientifique en sciences de l'information et de la communication est plus difficile à rassembler sur la notion de paysage informationnel que pour les autres notions de nos référentiels, du fait de la multiplicité des objets mobilisés. Le GAP a donc, à partir d'une lecture de la littérature disponible, fait des choix terminologiques permettant

d'appréhender le paysage informationnel dans toute sa complexité. Il vous en propose ici le partage.

Ce nouveau numéro de la revue comprend une synthèse de ce qu'est le paysage informationnel du point de vue des SIC, étayé par une bibliographie analytique et un lexique. Puis vous trouverez des exemples de séances pédagogiques sur le paysage informationnel pour les niveaux BAC PRO puis BTS. Comme d'habitude vous y trouverez les fiches « prof » et « élèves » et les commentaires du GAP. Le GAP remercie les collègues qui ont bien voulu partager leurs séances pédagogiques. En espérant que la consultation de ce nouveau numéro vous sera utile et alimentera vos propres réflexions pédagogiques.



Cécile Gardiès et le GAP documentation

Du côté des savoirs : SIC . . .

Paysage informationnel

« Depuis la fin des années 1990, l'accès à l'information s'est transformé de manière perceptible pour les internautes. C'est un lieu commun que de rappeler combien le développement et les évolutions du Web ont contribué à l'accroissement de l'offre de contenus en ligne » (Simonnot, 2016). Ainsi, « la révolution numérique définit un nouveau paysage informationnel, notamment dans le domaine de l'Information scientifique et technique » (Libmann, Mesguich, 2013).

Différents termes sont utilisés pour désigner la manière dont l'information circule dans la société : environnement, écosystème, paysage informationnel. Mais comment les SIC s'emparent-elles de ces réflexions ? Quels éclairages peuvent apporter des approches liées aux outils, aux pratiques informationnelles, à la culture de l'information ?

Alors que l'environnement informationnel désigne plutôt un écosystème informationnel particulier à l'instar de la gestion de l'information d'une entreprise, la notion de paysage informationnel permet de désigner beaucoup plus largement les modes de production, de collecte, de traitement et de diffusion de l'information. Elle comprend aujourd'hui les processus numériques d'éditorialisation, mais aussi l'indexation automatisée, la capacité des machines en termes de stockage et d'organisation ou les interfaces toujours plus intuitives.

Si différents genres d'information sont ainsi mis à la disposition de tous, le paysage informationnel actuel est composé de nouvelles formes d'intermédiation de l'information, allant d'un processus de globalisation

de l'information à une personnalisation et un partage de celle-ci qui évoluent différemment en fonction des domaines informationnels. Ces dernières sont rendues possibles par des outils spécialisés de traitement de l'information qui face à l'explosion documentaire organisent la masse d'informations de manière différenciée : « ce sont les dispositifs d'accès à l'information en ligne, et en particulier les moteurs de recherche, qui ont contribué à l'installation d'une logique de la demande, en proposant des modalités d'accès fondées à la fois sur la singularité de l'internaute en quête de renseignement et sur les régularités des pratiques. Parmi les moteurs Web aujourd'hui, on trouve à la fois des applications généralistes, qui donnent accès à toutes sortes et toutes formes de contenus et des moteurs verticaux, c'est-à-dire spécialisés dans un domaine ou un format de documents. » (Simonnot, 2016).

Cette distinction entre moteurs de recherches très généralistes, et moteurs de recherche spécialisés permettent, dès l'interrogation, d'avoir un tri des informations a priori, « les nouveaux dispositifs techniques contribuent à modifier les mécanismes d'intermédiation de l'information spécialisée » (Chaudiron, 2000).

Ainsi, l'information semble disponible et accessible facilement, mais il n'est pas toujours facile de se repérer dans le paysage informationnel en tant que professionnel, futur professionnel ou en tant qu'étudiant ou élève. Par ailleurs, cette hyper-accessibilité de l'information modifie de facto les pratiques informationnelles qui sont profondément dépendantes des contextes dans lesquels l'information est produite, éditorialisée et diffusée. Ces pratiques information-

nelles fondées sur la capacité à comprendre et à exploiter l'information sont une des conditions du passage d'une « société de l'information » à une « société de la connaissance ». C'est le cas par exemple du marché de l'édition scientifique qui a connu de profondes transformations avec le numérique. Les offres en numérique des éditeurs se sont en effet développées autour du modèle de la plateforme ou de l'agrégateur, qui offre un point d'accès unique à un catalogue global de ressources en IST. En parallèle, le numérique a induit une inflation des coûts d'abonnement à ces plateformes pour les bibliothèques universitaires et centres de recherche. A côté des plateformes d'édition scientifique, d'autres acteurs se développent. Le mouvement de l'Open Access ou Science Ouverte, qui ambitionne de donner un accès libre et gratuit aux publications scientifiques, a émergé dans les années 90 dans les communautés d'universitaires. Les avancées politiques en faveur de la Science Ouverte ont conduit au développement de nouveaux modes de publication, modèles économiques et d'infrastructures (archives ouvertes, revues...).

Or, ces démarches ne vont pas de soi et impliquent des connaissances en information-communication, savoir-faire, savoir-être fortement dépendants du contexte dans lequel l'acteur évolue et qui constitue sa culture de l'information. La culture de l'information désigne « l'adoption d'un comportement informationnel permettant d'identifier, quelque soit le canal ou le médium utilisé, une information adaptée aux besoins, et qui conduit à un usage raisonné et éthique de l'information au sein de la société » (Johnston, Webber, 2002). C'est l'acquisition d'une culture qui vise à une réelle maîtrise

de l'information, au-delà d'un simple accès à la technologie ou d'une initiation à la recherche documentaire, qui paraît importante. Cette culture est intrinsèquement liée à une connaissance suffisante du paysage informationnel. En effet, pour être efficace avec son propre usage de l'information il est nécessaire de comprendre ce qu'est l'information, comment elle se définit, comment elle se caractérise, comment on la reconnaît, quelles sont ses contextes de production, ses modalités de diffusion, comment elle est traitée, autrement dit il s'agit d'acquérir des connaissances sur l'information et son environnement pour être en capacité de la chercher, de la critiquer, de l'évaluer, de l'exploiter.

Ainsi, la culture de l'information ne peut donc plus se contenter de l'accumulation plus ou moins passive de connaissances, qui accompagne le concept classique de culture. Elle présente des caractéristiques nouvelles comme l'acquisition en accéléré de la vitesse des évolutions technologiques et la compréhension de la culture comme un « moyen d'action sur le monde ». La culture de l'information pousse à changer de niveau d'abstraction et à interroger ses mécanismes d'acquisition, « qu'est-ce que s'informer, informer, structurer ses connaissances ? ». Il s'agit donc en somme d'acquérir « une culture de la culture », la connaissance du paysage informationnel y contribue. Pour réduire la complexité de l'appréhension de ce paysage informationnel, on peut alors distinguer différents contextes dans lesquels évolue l'information en précisant que le contexte de production de l'information détermine les contextes d'édition et de diffusion de celle-ci.

Les principaux contextes de production de l'information sont scientifique, professionnel, institutionnel, associatif, commercial ou industriel et individuel.

- Le contexte de production scientifique et technique est constitué des organismes faisant de la recherche scientifique. La production de l'information vise à diffuser le savoir et ses avancées. Le contexte éditorial est très normé par les règles de la communication scientifique. Le public ciblé est essentiellement des chercheurs.

- Le contexte de production professionnel est constitué d'organisations structurées par filières. La production d'informations est destinée à défendre et promouvoir des intérêts d'ordre professionnel, à assurer une représentation, à partager les connaissances de terrain et les témoignages, diffuser l'information professionnelle. Le contexte éditorial comporte des règles d'écriture et des normes liées à l'exercice et au développement des activités professionnelles. Le contexte de diffusion concerne un public ciblé que sont les professionnels.

- Le contexte de production institutionnel se définit comme relevant d'une structure sociale, de droit public, définie par la loi. L'information au sein des institutions est produite dans l'intention de diffuser des règles, des lois et des normes. Le contexte d'édition comprend des règles d'écriture et des normes montrant l'engagement de l'autorité et la responsabilité de l'institution concernée et incluant systématiquement les emblèmes de l'institution et les références explicites à la législation. Le contexte de diffusion concerne un public très large.

- Le contexte de production associatif est relatif à un groupement de personnes pour le partage ou la défense d'un intérêt commun. Les informations sont produites dans le but de sensibiliser, de faire prendre conscience, de défendre, de donner une opinion, de convaincre. Le contexte éditorial reflète les objectifs de la structure associative à travers un positionnement partisan développant un point de vue assumé dans un domaine précis. Le contexte de diffusion concerne un public ciblé mais pouvant être large : les adhérents, les sympathisants et toutes les personnes susceptibles d'être concernées par le projet commun ou la cause défendue.

- Le contexte de production commercial ou industriel est relatif aux activités des entreprises. Les informations sont produites dans le but de vendre des biens et des services, de diffuser des faits d'actualité, de faire réfléchir ou de divertir. Les règles éditoriales et la charte graphique sont au service de l'image de l'entreprise, de la publicité des biens et services produits et suivent une ligne éditoriale précise. Le contexte de diffusion concerne un public ciblé par segment.

- Le contexte de production individuel est relatif au partage de connaissances personnelles. Il répond à un besoin de faire part de son opinion, à la volonté de partager ses connaissances, à un besoin de reconnaissance ou de notoriété. Le contexte éditorial relève de l'auto-édition et les normes d'écriture sont libres en fonction de la créativité de l'individu.

Du côté des savoirs : SIC . . .

Le contexte de diffusion dépend du lien existant ou pas avec les autres milieux de production. Le public visé est limité à très large.

La connaissance du paysage informationnel contribue ainsi à la construction d'une culture de l'information. Elle outille l'évaluation de la qualité de l'information.

Bibliographie

Chaudiron, S. (2000). Nouveaux modes d'intermédiation de l'information spécialisée. *Les Cahiers du numérique*, 1(5), 163-165.

Johnston, B. et Webber, S. (2003). Information Literacy in Higher Education : a review and case study. *Studies in Higher Education*, 28, 335-352. <https://doi.org/10.1080/03075070309295>

Libmann, A. et Mesguich, V. (2013). Le futur sera meilleur demain.... *Documentaliste-Sciences de l'Information*, 4(4), 24-25. <https://doi.org/10.3917/doc-si.504.0024>

Simonnot, B. (2016). Place des moteurs de recherche dans l'éditorialisation du Web. *Communication & langages*, 188, 45-59. <https://doi.org/10.4074/S0336150016012035>

Environnement, paysage, écosystème informationnels de quoi parle-t-on ?

Commençons par quelques définitions dans le langage courant :



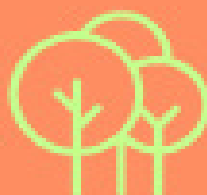
Environnement :

Ensemble des choses qui se trouvent aux environs, autour de quelque chose



Ecosystème :

Milieu organisé



Paysage :

Vue d'ensemble, qu'offre la nature, d'une étendue de pays, d'une région

Qu'en est-il en SIC ?

Comme nous venons de le voir, en SIC ces différents termes sont souvent utilisés pour désigner la manière dont l'information circule dans la société, d'où la nécessité, dans le cadre de la didactisation de l'information-documentation dans l'enseignement agricole, de s'entendre sur ces termes.

Le paysage informationnel est un paysage en mouvement. Se repérer dans le paysage informationnel et comprendre comment l'information est organisée et traitée pour circuler passe par l'identification des contextes de production, d'édition et de diffusion de l'information.

... et didactique

Pour aller plus loin . . .

Aillerie, C. et Rakotomalala Harisoa, N. A. (2020). Pratiques informationnelles des enseignants : le cas des ressources institutionnelles en ligne. *Études de communication*, 54, 137-156. <https://doi.org/10.4000/edc.10252>

Analyse des pratiques informationnelles des enseignants liées aux ressources institutionnelles en ligne. Cet article est intéressant pour ce numéro sur le paysage informationnel car il permet de mettre en perspective la notion de genre de l'information (ici de l'information professionnelle) avec le contexte de production de l'information du milieu institutionnel.

Chartron, G. et Schöpfel, J. (2017). Open access et Open science en débat. *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [en ligne], 11. <https://doi.org/10.4000/rf-sic.3331>

Point sur le mouvement de l'Open access dont l'objectif est de transformer le système éditorial de la recherche en un système ouvert. Retour sur la généalogie du mouvement et ses dimensions politiques et économiques. Mise en avant des enjeux de l'Open science en termes de modes de production et de diffusion des résultats scientifiques particulièrement pour l'accès libre à l'ensemble des résultats de la recherche. Les sciences de l'information sont doublement concernées par ce mouvement en tant que communauté scientifique d'abord mais aussi en tant que discipline intéressée par la production et la circulation de l'information au sein des structures et organisations scientifiques.

Delesalle, C. (2012). L'information dans le « monde numérique » : Un paysage en transformation permanente. *Cahiers de l'action*, 36, 17-20. <https://doi.org/10.3917/cact.036.0017>

Mise en évidence d'un paysage informationnel mouvant. Analyse de l'impact de l'information numérisée sur les processus de recherche d'information qui laissent la place à « une information en interaction, information sociale et/ou collaborative ». La recherche d'information se trouve par ailleurs bouleversée par des outils de recherche de plus en plus performants qui intègrent toutes les dimensions du web.

Paganelli, C. (2016). Réflexions sur la pertinence de la notion de contexte dans les études relatives aux activités informationnelles. *Études de communication*, 46, 165-188. <https://doi.org/10.4000/edc.6545>

Étude de la notion de contexte dans les recherches relatives aux activités informationnelles. Point sur une notion floue, confuse, relevant d'une construction complexe et sujette à de nombreuses variations dans la littérature scientifique. Mise en avant de tendances pour caractériser plus finement le contexte dans le cadre des recherches sur les activités informationnelles.

Saulnier, A. (2021). *Éléments de description du paysage médiatique français* [en ligne]. Archive ouverte HAL. Récupéré le 14 janvier 2022 : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03343071/>
Définition, observation et proposition de modélisation des différents médias d'information. Cette

modélisation tient compte d'un aspect diachronique lié notamment à l'évolution de la structure juridique des entités médias, de la structure de production et de la ligne éditoriale.

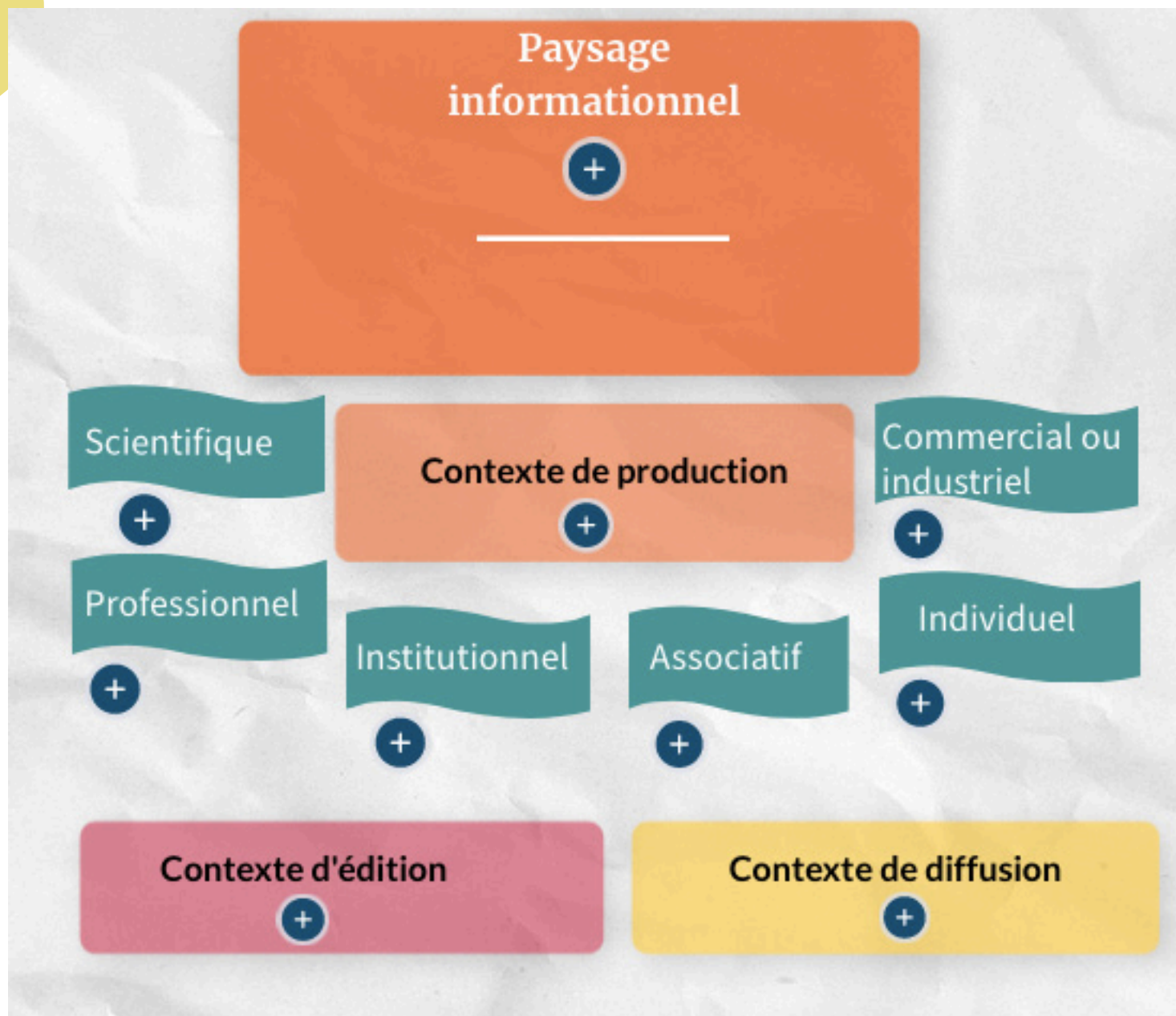
Simonnot, B. (2016). Place des moteurs de recherche dans l'éditorialisation du Web. *Communication & langages*, 188, 45-59. <https://doi.org/10.4074/S0336150016012035>

Point sur la manière dont les moteurs de recherche ont bouleversé le paysage informationnel. Mise en avant des nouveaux modes d'éditorialisation qu'ils induisent. La question de la neutralité des moteurs de recherche et la nécessité de clarification des politiques éditoriales est aussi soulevée. Celle du référencement est abordée en lien avec le droit à l'oubli.

Viallon, P., Gardère, E. et Dolbeau-Bandin, C. (coord.). (2021). Dossier : YouTube : entre formation, information et désinformation. *Communication* [en ligne], 38(2). <https://doi.org/10.4000/communication.14094>

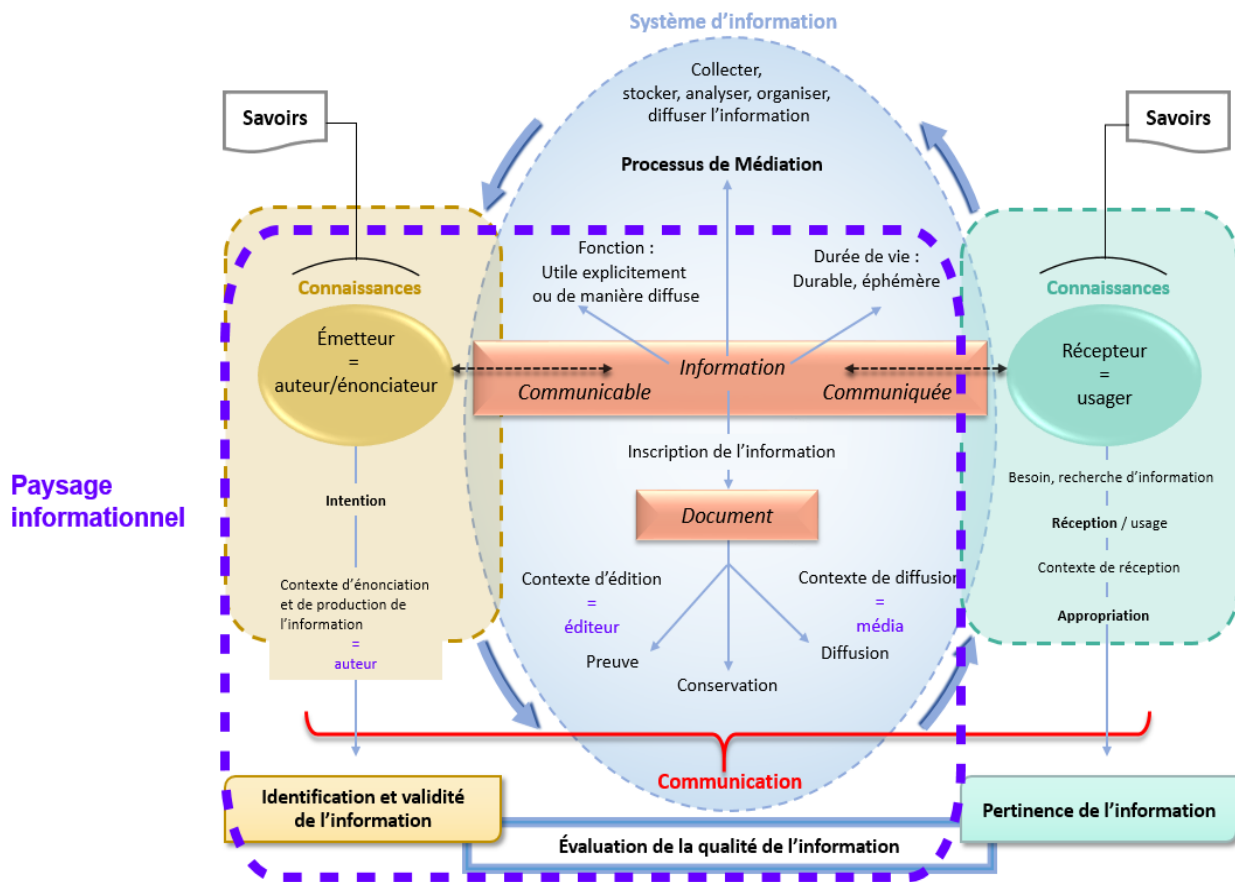
Dossier consacré à You Tube en tant que « fenêtre et miroir du monde ». Cette plateforme cristallise à elle seule le paysage informationnel puisque tous les contextes de production de l'information s'y retrouvent. La plateforme est étudiée sous divers angles et notamment de la médiation des savoirs (vulgarisation scientifique, lutte contre la désinformation), celui de la communication médiatique, liée à l'espace public ou à la culture, et celui des théories du complot et du cyberactivisme.

Les contextes de production...



<https://view.genial.ly/60d1b2c66353970dea833793/presentation-paysage-informationnel>

Proposition de modélisation du paysage informationnel



...de l'information

Déclinaison pédagogique . . .

Contexte et objectifs

Prérequis : notion de document (définition, support et fonctions) ; notion d'information (définition, caractéristiques et genres)

Objectifs : appréhender le paysage informationnel ; connaître et définir les contextes de production de l'information et faire le lien avec l'intention de l'émetteur.

Classe, durée

Classe de
Bac pro
Durée 1h30

Séance Bac Pro

Déroulement, description de la séance

En classe entière, cette séance fait suite à la séquence relative à l'information et précède celle sur les contextes d'édition et de diffusion.

Elle a pour objectif d'identifier les contextes de production de l'information et les intentions des émetteurs de l'information. Elle se déroule en 3 temps : les élèves découvrent et appréhendent les concepts de contexte de production et d'intention de l'émetteur par le biais d'une capsule vidéo diffusée à la classe. Ils répondent ensuite à un Quizz individuellement (consultation individuelle possible de la capsule) et envoient leurs réponses à l'enseignant.e.

Les élèves mettent ensuite en œuvre les concepts, au travers d'un exemple d'émetteur.

Puis institutionnalisent le savoir en complétant un texte à trou et en répondant à un Kahoot.

Institutionnalisation du savoir

La compréhension des contextes de production de l'information qui conditionnent l'intention de l'émetteur aide les élèves à sélectionner les informations. Le paysage informationnel se caractérise par des contextes de production, d'édition et de diffusion de l'information.

Le contexte de production de l'information se caractérise comme un espace social où l'information est produite avec une intentionnalité.

Le contexte de production détermine les caractéristiques des contextes d'édition et de diffusion de l'information. On peut distinguer 6 contextes de production de l'information : scientifique et technique, professionnel, institutionnel, associatif, commercial ou industriel, individuel.

. . . Analyse de pratiques

Questionnaire
sur Quizinière à retrouver
[ici](#)

[Lien vers le
Kahoot](#)

Pré-requis : maîtriser les notions relatives à l'information.

Objectif : identifier les contextes de production de l'information et les intentions des émetteurs de l'information.

1. Comprendre le concept de contexte de production et d'intention de l'émetteur

- Capsule vidéo : « Paysage informationnel : de quoi s'agit-il ? »
- Répondre au questionnaire sur Quizinière

2. Utiliser les concepts au travers un exemple d'émetteur

- Remplir le tableau et le schéma proposés

2.1 A partir de situations de communication données, identifier le contexte de production de l'information.

2.2 Pour chaque contexte, préciser les intentions d'Hugo, émetteur de l'information.

3. Révision des notions : jeu sur Kahoot

Capsule à visionner
[ici](#)

*Séance proposée à partir des
travaux de M. Ratinaud, et
B. Marmet.*

Télécharger ici :

- [Fiche enseignant.e](#)

- [Fiche élève Bac Pro](#)

Ou rendez-vous sur le site **GAP Documentation**
pour consulter l'ensemble de nos ressources pédagogiques
collaboratives



LE CLIN D'OEIL DU GAP

Le debrief de la séance Bac Pro

Si l'introduction du terme « Paysage informationnel » paraît trop artificielle, il est possible de l'amener à la fin d'une séquence sur l'information qui s'articulerait de la façon suivante : définition, contextes de production, contextes d'édition et de diffusion, genres (durée, fonction).

Le travail basé sur la capsule vidéo + exercice sur Quizinière est ici proposé dans le cadre d'une séance en classe : on peut également l'envisager en classe inversée ou le proposer dans le cadre d'un travail plus autonome, sur LearningApps par exemple...

La bonne idée

- La capsule vidéo dynamise la séance en proposant une entrée dans le savoir en phase avec les pratiques des élèves.
- L'exercice sur Quizinière, nominatif pour les élèves, permet d'évaluer le travail réalisé.
- L'institutionnalisation du savoir passe par un support ludique (Kahoot) qui motive les élèves et permet de voir en temps réel l'appropriation du savoir avant l'évaluation.

Les prolongements possibles

Adapter les exercices à la filière de la classe.

Poursuivre sur le paysage informationnel (contextes d'édition et de diffusion) à partir de l'exercice sur les contextes de production (Hugo).

Déclinaison pédagogique . . .

Contexte et objectifs

Place de la séance dans la progression : pré requis : introduction au paysage informationnel, évaluation de la qualité de l'information (identification, validité, pertinence)

Objectifs :

Connaître le paysage informationnel
Connaître les contextes de production, d'édition et de diffusion de l'information

Repérer la manière dont l'information est produite, éditorialisée et diffusée pour rechercher et sélectionner efficacement l'information dont on a besoin dans une situation professionnelle.

Classe, durée

BTSA

Durée 2 h

Capsule : apport à disposition des étudiants

- définition de paysage informationnel
- le contexte de production de l'information
- le contexte d'édition et de diffusion de l'information
- fournir un corpus de 6 documents comprenant des informations produites dans des contextes différents (1 information = 1 contexte)

Séance BTSA

Déroulement, description de la séance

Etape 1 : constitution des groupes

Etape 2 : le travail de groupes

Chaque groupe prend connaissance du corpus d'informations.

Pour cela, chaque groupe doit vérifier et justifier des indices lui permettant de sélectionner les informations pour répondre à la demande du chef d'exploitation.

Etape 3 : Chaque groupe opère sa sélection à partir des indices qui ont permis de vérifier leur identification, leur validité et leur pertinence.

Le groupe rédige son courriel à l'intention du chef d'exploitation en détaillant les différents contextes étudiés (production, édition, diffusion).

Etape 4 : tous ensemble

Un membre du groupe lit son courriel
Confrontation des informations inter groupes.

Institutionnalisation du savoir

Etape 5 : Le chef d'exploitation détermine quelles informations sont pertinentes pour lui, aux élèves de déduire les raisons de ce choix (cours dialogué)

- Phase d'institutionnalisation du savoir (tableau)
- Paysage informationnel (la capsule)

. . . Analyse de pratiques

Capsule
à visionner [ici](#)

Tableau
répertoriant
les différents
contextes de
production
de
l'information
à retrouver
[ici](#)

Situation :

Un projet d'installation de méthaniseur est en cours d'étude à l'exploitation du lycée. Le chef d'exploitation souhaite vous associer à la réflexion et vous sollicite pour sélectionner des informations pertinentes en vue de les présenter aux élus du Conseil d'Administration. Ces derniers attendent un éclairage scientifique, professionnel et institutionnel sur les diverses questions soulevées par ce projet car un agriculteur voisin lui a envoyé des informations par mail. Votre expertise va l'aider à comprendre comment l'information a été produite, éditorialisée et diffusée.

Consignes :

Vous vous mettez en groupes de 4. Prenez connaissance du courriel ci-dessous émis par le chef d'exploitation. Par retour de mail, vous lui répondez en lui proposant votre sélection. En effet, sa présentation devant le Conseil d'Administration doit être concise et diversifiée. Répondez aux questions suivantes pour vous aider dans votre travail de sélection.

Etape 1 : Questions pour l'ensemble des documents :

- 1 – Le contexte d'édition : observer la mise en forme de l'information et ses normes d'écriture. Quels indices repérez-vous ?
- 2 – Le contexte de production : pouvez-vous déduire le contexte dans lequel l'information a été produite ? Quelle est donc l'intention de l'émetteur ?
- 3 – Le contexte de diffusion : quel public est visé par l'émetteur de cette information ?

Etape 2 : Rédigez un courriel à l'adresse qui vous a été fournie afin de répondre à la commande du chef d'exploitation en lui précisant quelles sont les informations que vous avez sélectionnées. Ce courriel devra mentionner les différents contextes étudiés (production, édition, diffusion) à travers la justification de votre choix.

Télécharger ici :

- [Fiche enseignant.e](#)

- [Fiche étudiant.e BTSA](#)

Ou rendez-vous sur le site [GAP Documentation](#)
pour consulter l'ensemble de nos ressources pédagogiques collaboratives



LE CLIN D'OEIL DU GAP

Le debrief de la séance BTSA

La séance permet d'identifier pour chacun des contextes de production de l'information les critères observables relatifs à la définition du contexte de production, à la mise en forme de l'information, aux normes d'écritures présentes et au public visé. Avoir travaillé l'intentionnalité de la communication en amont peut s'avérer utile pour mieux repérer ces critères.

La bonne idée

La situation de départ peut être adaptée en prenant en compte le thème culturel au programme. La capsule vidéo peut être utilisée en classe inversée, en amont de la séance.

Les prolongements

Pour poursuivre la réflexion sur le contexte éditorial (responsabilité éditoriale), s'appuyer sur les éléments relevés pour aborder le référencement des documents selon la norme bibliographique.



Michel Dumas (Inspecteur), Isabelle Couturier (Professeure-documentaliste, LEGTA le Mans), Cécile Gardiès (Professeure, ENSFEA), Hugo Ricoult (Professeur-documentaliste, LEGTA de Chartres), Marianne Rinaldi (Professeure-documentaliste, LPA Castelnau le Lez) Laurent Escande (Professeur-documentaliste, LEGTA Sainte-Livrade), Sylvie Sognos (Formatrice, ENSFEA), Aurélie Canizares (Formatrice, ENSFEA), Jeannick Arondel (Professeure-documentaliste, LEGTA Coutances), Véronique Wozniak (Inspectrice) (non présente).

Revue semestrielle

ENSFEA 2 route de Narbonne
BP22687 31326 Castanet Tolosan, France
ISSN 2610-3117

Comité de rédaction :

Membres du GAP :

Direction de publication :

D. Trémeau

Directeur de l'ENSFEA

Direction de la rédaction :

C. Gardiès

*Professeure de Sciences de l'information
et de la communication*

Maquette :

L. Affortit

Revue professionnelle de l'Information-Documentation
pour les professeur-e-s documentalistes de
l'Enseignement Agricole

n°4
Novembre 2022

LA TRAÇABILITE DE L'INFORMATION

Appel à participation pour la revue
« GAP&Doc : revue professionnelle de l'information-documentation pour les professeur.es-documentalistes de l'enseignement agricole » n°4

Parution prévue Novembre 2022

La revue GAP&Doc a pour objectifs de contribuer au développement de la culture disciplinaire en Sciences de l'information et de la communication ainsi qu'au développement d'une didactique collaborative de l'information-documentation dans l'Enseignement agricole appuyée sur les savoirs de référence en Sciences de l'information et de la communication. Dans la continuité de la réflexion sur « l'évaluation de la qualité de l'information » (GAP&Doc n°2) le 3ème numéro de la revue abordait le « Paysage informationnel » dans le but de comprendre et enseigner les contextes dans lesquels l'information est produite, organisée et traitée. Pour poursuivre ce travail, nous souhaitons orienter le prochain numéro de GAP&Doc sur l'origine, le parcours de l'information et ses transformations lors de sa circulation, autrement dit comprendre et enseigner les principes de la traçabilité de l'information. Nous vous proposons de nous communiquer les travaux pédagogiques (séances, séquences, exercices, etc.) que vous avez imaginés et/ou mis en œuvre pour permettre aux élèves d'enquêter sur l'origine de(s) information(s) et de questionner son/leurs(s) trajet(s).

Modalités pratiques

Nous attendons donc vos contributions, séances, séquences, exercices, ressources ou évaluations sur cette thématique, que ce soit pour des élèves de baccalauréat professionnel ou étudiants en BTSA.

Calendrier :

Envoi des contributions au plus tard le 15 avril 2022 à gap-documentation@ensfea.fr
Sélection, traitement des contributions et publication dans la revue qui paraîtra en octobre 2022.

Consignes aux contributeurs

En tête de votre fichier : Nom, prénom, mail, tel
Classe, filière, module, pluridisciplinarité, dispositif d'accompagnement (EIE, AP, ...), orientation,
Situation de la contribution dans la progression (pré-requis)
Indication de l'objectif du module ou du référentiel
Fichier.doc

Cession des droits signée pour la revue et attestation du respect des droits d'auteur dans la ressource proposée (image, textes, ...) : formulaire à [télécharger ici](#).

Contribution proposée dans un esprit de travail collaboratif : l'auteur.e accepte la possibilité que la contribution soit utilisée et/ou modifiée par le GAP et les lectrices et les lecteurs de la revue.

[Consulter les critères de sélection des contributions](#)

Plus d'informations sur le site [GAP documentation](#)